Dimensión Productiva del campesinado

El Quindío cuenta con suelos fértiles y una tradición agrícola, en los cueles la ADR y la Gobernación han priorizado 14 cadenas productivas en el sector agrícola y 6 en el sector pecuario, según la aptitud del suelo, infraestructura, áreas de cultivo, entre otros, además de la disponibilidad de bienes y servicios públicos necesarios para su desarrollo, como asistencia técnica, respuesta institucional e investigación. Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial – FAO y ADR 2021.

Sin embargo, el departamento enfrenta varios desafíos para su desarrollo agropecuario y rural, la fragmentación de terrenos rurales y el incremento en los precios de la tierra, dificultan la producción eficiente. La caída en los precios internacionales del café y la falta de diversificación productiva han reducido la autosuficiencia alimentaria, obligando al departamento a importar gran parte de sus alimentos, disminuido su participación en el PIB departamental.

Si bien la producción esta principalmente orientada a la explotación agropecuaria, destacándose la caficultura como el cultivo tradicional y de mayor relevancia, pero con la caída de los precios del café al pasar de los años, se incentivó el desarrollo con el turismo rural que resaltaban la arquitectura tradicional y los cultivos de café, con la apertura del Parque Nacional del Café se consolidó a Quindío como un importante destino turístico, impulsando la demanda de servicios de alojamiento que influyen directamente con la producción agropecuaria. ADR y MADR 2022.

El crecimiento del turismo en el departamento se ha consolidado como una alternativa clave para el desarrollo económico, promoviendo actividades como el avistamiento de aves y el ecoturismo gracias a la riqueza ecológica y paisajística local. Sin embargo, este auge ha generado tensiones sobre la frontera agrícola y ha desplazado parcialmente la producción agrícola tradicional, ya que muchos campesinos se han reorientado hacia el turismo en busca de mayores ingresos. Esta dinámica, mientras fortalece el turismo como un eje de desarrollo regional y contribuye significativamente al PIB del departamento, plantea desafíos para la sostenibilidad de la producción agropecuaria y la seguridad alimentaria en la región.

Así, varios participantes de los talleres de caracterización comparten cómo la producción ha evolucionado hacia actividades turísticas o se ha integrado con ellas, combinando ambas dinámicas en su quehacer diario:

> *La gente ha mudado mucho a la parte turística porque da más. Salento fue reconocido por su papa en este momento no tenemos reconocimiento por papa, pues se sigue produciendo cierto, en algunas partes ya no se sigue produciendo. Entonces son cosas que se han ido perdiendo volvemos a otra vez a la ganadería muchos de los más grandes ganaderos. (Secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).*

> *El café va muy ligado con el turismo, pero hay muchos cultivos que no están ligados con el turismo. Por ejemplo, la mora no está ligada. Las hortalizas quizás no están ligadas, una de las cosas que nosotros hemos querido hacer, Por ejemplo, en el mercado campesino es que nos traiga mucho producto en verde, pero de 12 personas que salen en promedio a cada mercado, eh dos nos sacan productos verdes, los otros 10 son totalmente transformados. Entonces sí ha ido mutando mucho lo de turismo, cada vez dejamos más procesos atrás en la parte agrícola en la parte agropecuaria. (Secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).*

> *La Tebaida se puso muy turístico, o sea, ya hay mucho extranjero que viene acá de visita. Entonces están remodelando para que sea un ambiente más amigable para los turistas. Entonces hemos atraído a tantos turistas. Entonces hay muchas, muchas fincas de turismo. (Estudiante colegio de La Tebaida, agosto de 2024).*

Sin embargo, estas actividades ligadas al Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en el Quindío, enfrenta riesgos de sostenibilidad, dado a la reducción en el área de cultivo de café, atribuida a los altos costos de producción, precios internacionales volátiles y falta de relevo generacional, pone en riesgo no solo la productividad de los cafetales, sino también los beneficios en biodiversidad, conservación de agua y reconocimiento turístico que el PCC ha traído a la región. ADR y MADR 2022.

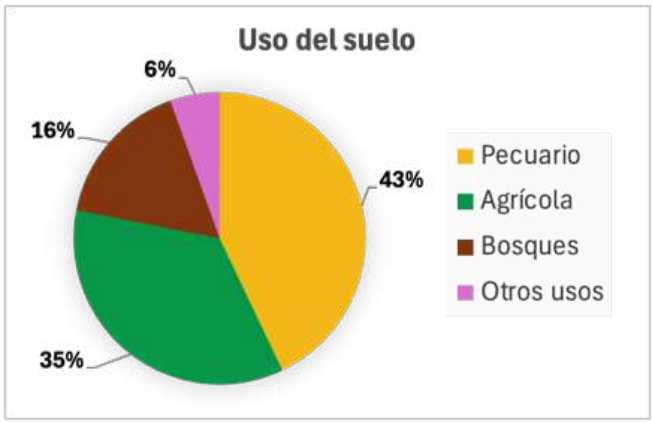
Actividades Económicas

A pesar de la corta extensión de terreno del departamento, permite una amplia diversidad productiva debido a su heterogeneidad estructural de suelos sus diferentes pisos térmicos. Según la Encuesta Nacional Agropecuaria DANE 2019 se encuentra distribuido de la siguiente manera, las áreas destinadas a la producción agropecuaria se encuentran alrededor del 70% del uso del suelo con más de 100 mil hectáreas, los bosques con un 16,4% y destinada a otros usos el 6%.

Tal como lo señala una funcionaria de la administración local de Salento, conocedora de la oferta productiva de la región.

> *Se cultiva tomate, mora, lulo, dependiendo de la zona, pues es como por sectores hay sectores de café, hay sectores de ganado, hay sectores de clima frío, hay sectores que tienen caprinos que son de zonas más cálidas. (secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).*

Gráfica 1: Porcentaje de uso del suelo según áreas (hectáreas) ocupadas / Quindío



Fuente: DANE, Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA 2019).

En el departamento, a nivel municipal las mayores áreas de frontera agrícola las tienen los Montenegro, Quimbaya y Salento. UPRA 2022.

El estudio sobre conflictos de usos del suelo en Colombia, elaborado por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC), ubica al departamento del Quindío en el puesto 18, con un porcentaje de sobreutilización en el 25% y, para el año 2020, de acuerdo con el Sistema para la Planificación Rural Agropecuaria, SIPRA, la sobreutilización se encuentra en un 33%, lo cual es un indicador de que el área se ha venido incrementando de manera sustancial en los últimos seis años (IGAC, 2014).

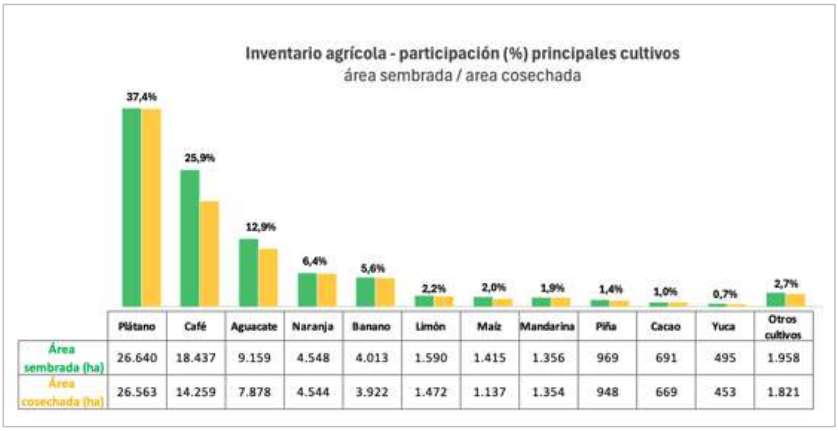
Inventario agropecuario en las UPA

Inventario Agrícola

Los cultivos agrícolas que se encuentran en el departamento son plátano, café, banano, aguacate, caña panelera, cacao, maíz, frijol, yuca, hortalizas de clima frío moderado (zanahoria, cilantro, repollo, remolacha, cebolla de rama, cebolla de huevo, acelga, espinaca), cítricos, frutales de clima frío moderado (mora, lulo), guadua y forestales comerciales.

La producción agrícola pasó de un área cultivada de 67.780 ha hasta el 2016 a más 70.000 ha para el 2022, con una producción de 650.000 toneladas aproximadamente, siendo los cultivos con mayor producción a nivel departamental el plátano con 37,4% de hectáreas sembradas, café con 25,9%, aguacate con 12,9%, cítricos 10,5% (naranja, limón y mandarina), banano con 5,6%, el maíz, piña, cacao y yuca con 5%, los cuales representan aproximadamente el 97 % de la producción agrícola del departamento (UPRA, 2019).
En cuanto a las UPAS, la predominancia es la siembra de café con 39%, seguido de plátano con el 38% a nivel departamental. UPRA – EVAs 2023.

Gráfica 3: Participación de productos agrícolas según porcentaje de áreas (hectáreas) sembradas en Quindío



	Plátano	Café	Aguacate	Naranja	Banano	Limón	Maíz	Mandarina	Piña	Cacao	Yuca	Otros cultivos
Área sembrada (ha)	26.640	18.437	9.159	4.548	4.013	1.590	1.415	1.356	969	691	495	1.958
Área cosechada (ha)	26.563	14.259	7.878	4.544	3.922	1.472	1.137	1.354	948	669	453	1.821

Fuente: SIPRA - UPRA 2022, basado en EVAs

El plátano tiene un área sembrada que se ha mantenido relativamente constante, con una producción cercana a las 260 mil toneladas para el año 2022, ocupando el puesto 7 a nivel nacional en producción de plátano, siendo Quimbaya el municipio que tiene mayor área sembrada, seguido de Calarcá, Armenia y Montenegro.

La vocación cafetera del Quindío ha experimentado cambios significativos, con una tendencia a la baja, reduciendo su extensión de 28.880 Ha a 18.063 ha en 2023 según las EVAs, siendo Génova el municipio con mayor área sembrada, seguido de Calarcá y Quimbaya.

Esta transformación ha llevado a la aparición de monocultivos, las nuevas estrategias agrícolas son más intensivas en tierra y agua, pero menos generadoras de empleo, pasando a ocupar el puesto 13 a nivel nacional en producción de café, este panorama plantea la necesidad de reconsiderar la vocación agrosilvopastoril del departamento.

El aguacate, es predominante en el municipio de Génova, seguido por Pijao, Salento y Circasia, su producción ha tenido una tendencia de crecimiento, llegando a producir cerca de 69 mil toneladas en el año 2022, ubicando al departamento en el puesto 8 a nivel nacional en producción de aguacate. El cultivo de cítricos, donde encontramos la naranja, limón y mandarina, ha tenido una tendencia al alza desde al año 2018, llegando a ocupar el puesto 9 a nivel nacional y predomina su producción en el municipio de Montenegro, seguido de La Tebaida y Pijao.

El banano, ha tenido una tendencia al alza y es el producto agrícola del departamento que llega a ocupar el 5to puesto a nivel nacional, con una producción de más de 59 mil toneladas en el 2022 y con mayor producción en el municipio de Quimbaya, seguido de Montenegro y La Tebaida. Parte de esta gran oferta de cultivos agrícolas del departamento, fueron evidenciados durante los talleres en campo con los ejercicios de caracterización, donde la población campesina expreso las diferentes actividades económicas dentro de sus unidades productivas:

> *Plátano, yuca, Auyama, naranjas, limones. Aguacates, sí, es como lo que más se trae todo lo que es hortaliza. (Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024),*

> *Se cultiva plátano, cítricos, café, cacao y ganadería, asistimos a las convocatorias a ver que podemos sacar de ahí para llevarlo a las JAC. (Mujer campesina de Montenegro, agosto de 2024).*

> *Nosotros estamos sembrando aromáticas, aromáticas, tenemos una camita de sábila. Por el momento, porque tenemos caléndula, Perejil, manzanilla, albaca y valeriana, En ese momento tenemos esas sembradas y apenas está germinando. (Estudiante colegio de La Tebaida, agosto de 2024).*

El café es uno de los cultivos más representativo y el alma de la vida rural de eje cafetero, el sustento de miles de familias campesinas, a través de los siguientes relatos los caficultores participantes de los talleres de caracterización nos comparten su experiencia y los retos que actualmente enfrentan:

> *Más que todo el café y el banano, y el plátano si para el consumo de la casa. (Mujer campesina de Génova, agosto de 2024),*

> *Llevo 5 meses en la finca y estoy aprendiendo del proceso del café en este momento la finca está abandonada en la maleza conseguir quien coja café es difícil en Salento solo la gente quiere ganarse plata en el turismo y no cogiendo café porque hay otra forma más fáciles de ganarle entonces, por ejemplo, tengo problemas en el proceso de la recolección, en el nadie quiere trabajo de campo entonces ahorita por ejemplo, el dinamismo que está teniendo la*

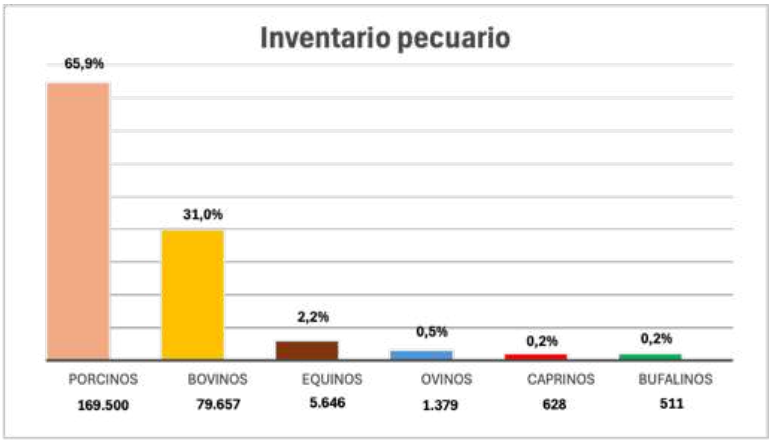
finca, solo da la parte turística hacemos café tour el café que cojo lo proceso solo aquí para el show del café y y lo comercializo aquí mismo con los que vienen a hacer el café tour. (Productor de café de Salento, agosto de 2024).

De esta historia se puede evidenciar que, el creciente enfoque hacia el turismo ha generado un desinterés por el trabajo agrícola, especialmente en la recolección de café. Esta situación resalta el desafío que enfrentan los productores para mantener la producción cafetera en un entorno donde el turismo, aunque ofrece nuevas oportunidades económicas, compite directamente con la actividad agrícola, limitando la fuerza laboral disponible para las labores del campo.

Inventario Pecuario

Las principales actividades pecuarias en el Quindío incluyen la ganadería de leche, ganadería de carne, avicultura, porcicultura, apicultura y acuicultura; estas actividades pecuarias en su mayoría se desarrollan en confinamiento, lo que podría estar relacionado con su limitada extensión territorial. (Gobernación del Quindío y POPSPR, 2019; EVAs – ICA 2023).

Gráfico 4. Porcentaje de participación de especies Pecuarias por número de cabezas



Fuente: SIPRA - UPRA 2022, basado en EVAs

se puede observar que la producción porcina posee mayor participación con mas del 65% del total del inventario pecuario, ha crecido notablemente con un 27% en número de animales, especialmente entre 2022 y 2023, con los mayores registros en Circasia (92,637), Filandia (26,135), Quimbaya (20,432), y Calarcá (15,107).

El inventario bovino en el Quindío mostró una tendencia al alza hasta 2021, aunque se ha reducido desde entonces, cuenta con una participación del 31% del total de inventario pecuario, siendo Quimbaya (12,151), Montenegro (11,188), Salento (10,944), y Calarcá (8,384), los municipios con mayor cantidad de ganado bovino y predomina la producción de leche principalmente en Circasia (30,921 litros/día), Salento (29,132 litros/día), Filandia (27,036 litros/día), Armenia (22,317 litros/día), y Calarcá (21,588 litros/día). (UPRA, 2019).

A continuación, se presenta el testimonio de la secretaria de desarrollo rural de Salento, quien relata la orientación ganadera y cómo generan alternativas de producción, buscando nuevas formas de generar ingresos:

> *Una de las actividades más relevantes del municipio es que somos un municipio ganadero, lácteo, sobre todo lácteo, pero al municipio se presenta mucho la producción ya transformada. (Secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).*

la avicultura, aunque no se muestra en el inventario pecuario, hace parte integral de la producción en las unidades agropecuarias, donde según el censo nacional aviar del ICA en 2024, en el departamento existen 136 predios dedicados a la avicultura y más de 700 predios que integran en su producción aves de traspatio, llegando a más de 10 millones de aves en total. Calarcá lidera el inventario avícola con el 35.73% del total departamental, seguido por Montenegro (18.36%), Armenia (18.25%), y Quimbaya (11.65%). UPRA 2022.

Aquí se presenta el testimonio de unos campesinos que reflejan el creciente interés de los productores rurales en la cría de aves, una alternativa productiva que no solo responde a las

demandas del mercado local y regional, sino que también sirve como sustento directo para las familias:

> *"yo quiero con el tema de lo que estaba comentando de lo de las gallinas, porque es que nosotros realmente tenemos quien nos compre los huevos, pero no tenemos los huevos. No, no tenemos la capacidad." Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024.*

> *"nosotros en la vereda gestionamos un emprendimiento en producción de huevo. Que está sí, con el Sena. Lo gestionamos directamente por autogestión" Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024.*

> *"me metieron a un grupo de mujeres también de repartir unas gallinas y estábamos hasta ahora empezando con el proceso de esas gallinas. Somos 40 personas. es como como la alcaldía eso pues ahí sacaron ese proyecto también por medio de una asociación que se llama aroma de campo." Mujer campesina de Génova, agosto de 2024.*

Estos testimonios muestran cómo los campesinos están apostando por la producción de aves como una fuente de ingresos y sustento familiar, a pesar de los desafíos relacionados con la capacidad de producción y el acceso a recursos, han incursionado a través de iniciativas autogestionadas y apoyadas por entidades como el SENA y proyectos locales.

Comercialización de Productos

Aunque se han creado mercados campesinos a nivel local con mejoras logísticas y eventos institucionalizados, estos carecen de una planificación integral en la producción y comercialización. A pesar de los avances en distribución, persisten deficiencias en gestión administrativa y financiera, afectando la sostenibilidad y rentabilidad para los productores por la falta un enfoque estratégico con propuesta de valor de estos mercados, lo que lleva a muchos consumidores a preferir tiendas y supermercados, lo que indica la necesidad de fortalecer los mercados, resaltando la autenticidad y calidad de los productos locales. (Gobernación del Quindío 2024).

Respecto a la composición de las asociaciones, en cuanto al mercado al que se dirigen, independientemente de su tamaño, mayormente tienen una orientación hacia la producción para la seguridad alimentaria y las plazas de mercado son el segundo cliente reportado por las organizaciones asociativas. ADR y MADR 2022.

En cuanto a la infraestructura para la comercialización, según el Plan de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural (POPSPR), de los doce municipios del departamento, en solo tres se cuenta con plazas de mercado que cumplen con la normatividad técnica de sanidad, generando dificultades para la comercialización y aumenta los niveles de intermediación. POPSPR de FAO y ADR 2021.

Este testimonio refleja las dificultades que enfrentan los campesinos para comercializar sus productos agropecuarios debido a la falta de infraestructura adecuada, apoyo institucional y la ausencia de una cadena de comercialización consolidada que permita un acceso eficiente a los mercados:

> *Tuvimos una buena cosecha de aguacate. Entonces dijimos intentemos recogerla y venderla. La experiencia fue muy triste. Fuimos a tiendas de Pueblo Tapado, nadie lo compraba. Fuimos a restaurantes en Armenia, que inclusive a restaurantes que nosotros habíamos visitado con frecuencia y no se pudo promocionar. Regresamos tristemente con el producto a la casa y prácticamente nos tocó botarlo." "Hay dos problemas graves. Primero no hay quien trabaje la tierra. Y hay un envejecimiento claro de la población que trabaja aquí, cada vez hay más gente adulta... Es muy diferente la economía familiar a la economía a otra escala. Entonces, por ejemplo, porque si la escala es más grande las ventas son a distribuidores más grandes, entonces por eso son tan cerrados, en cosechas y eso no hay cómo vender, son productos perecederos que toca sacar rápido. (Mujer campesina de Montenegro, agosto de 2024).*

Este testimonio también resalta cómo, a diferencia de otras actividades productivas, sectores como el café cuentan con gremios y asociaciones consolidadas que facilitan la comercialización, subrayando la relevancia de la asociatividad para fortalecer la competitividad y acceder a mercados más amplios:

En la cooperativa sí, siempre la mayoría de gente lleva el café a la cooperativa y sí, solamente cooperativa para el café, y el banano sí tiene un señor que se lo compra ahí en la finca. nosotros llevamos café y lo procesan y lo venden así. (Mujer campesina de Génova, agosto de 2024).

Para muchos campesinos, los mercados campesinos representan una valiosa oportunidad para comercializar sus productos de manera accesible y directa, fortaleciendo sus comunidades y el intercambio entre productores; así lo describen los siguientes participantes de los talleres de caracterización:

Pues yo mantengo en el mercado campesino... el sábado es, cada mes de mercado campesino, fin de mes, ahorita nos tocó, nos toca el 3. Y entonces hay que sacar el platanito, yuquita, mandarina, naranja, aguacate y creo lo que hay en la finca para vender de todo. (Hombre campesino de Génova, agosto de 2024).

Cada uno tiene su aliado comercial, algunos de ellos trabajamos a través del mercado campesino. Y otros como alianza de mora, ellos tuvieron una alianza y quedaron con un, con un aliado comercial bueno, aunque pues todo se va debilitando. Pero sí, sí es como más individual la comercialización. (Secretaria de Desarrollo Rural y Gestión Ambiental de Salento, agosto de 2024).

Testimonios como estos, reflejan las diversas realidades y desafíos que enfrentan los campesinos en su búsqueda por consolidar alternativas productivas sostenibles, resaltando tanto la importancia de la asociatividad como las barreras estructurales que dificultan la comercialización y el acceso a los mercados, lo que pone de manifiesto la necesidad urgente de apoyo y de políticas públicas que fortalezcan la infraestructura y las cadenas de comercialización en las zonas rurales. Plan de Desarrollo Departamental Quindío 2024.

Panorama Exportador

Algunas condiciones en el departamento generan oportunidades para los procesos de comercialización, como la presencia de siete clústeres, que incluyen sectores que benefician la producción agropecuaria como: el de turismo, cafés especiales y agroalimentario, que son lideradas en colaboración de entidades públicas con la Cámara de Comercio, academia y empresarios. Otro aspecto en el ámbito logístico es la Plataforma Logística del Eje Cafetero (PLEC), que estará ubicada en el municipio de La Virginia, Risaralda a 74,2 km de la ciudad de Armenia, mejoramiento así la eficiencia de costos logísticos.

Los productos con mayores exportaciones en el departamento han sido, el café con 315.256t; Aguacate con 1.069t; Banano y plátano 10t; Cacao 0,02t y Naranja 842t, siendo Estados Unidos, Alemania, Japón, Bélgica, Corea del Sur, Canadá, Australia, Reino Unido, España y Suecia, los principales destinos de exportación del departamento. (MINCOMERCIO 2020).

El café es el principal producto, y aunque en las exportaciones ha habido una caída en los ingresos de exportación agrícola, las asociaciones exportadoras, en su mayoría de productos de café, representan el 91% del valor exportado, con la Federación Nacional de Cafeteros liderando las exportaciones del sector, siendo el Quindío el departamento que más ha aportado en todo el eje cafetero.

A pesar de que el café sigue siendo el principal producto de exportación en la región, los testimonios de los productores reflejan cómo las condiciones actuales han cambiado, especialmente con la caída de los ingresos de exportación agrícola, lo que impacta directamente en su producción y comercialización. A continuación, se presenta el testimonio de un productor de café que comparte su perspectiva sobre esta transformación en el sector:

> *El Comité de Cafeteros viene y regala ollitas y cosas y hace un programita, pero nada profundo como para incentivar al caficultor como tal. No es como las bonanzas cafeteras de hace 40 años en los que los imperios del Quindío se hicieron con café, se exportaba café. (Productor de café de Salento, agosto de 2024).*

Principales limitaciones de los productores

El acceso limitado a financiamiento adecuado para pequeños productores rurales refleja una disparidad que limita su capacidad para sostener y expandir proyectos productivos. Para fortalecer su rol en la economía agropecuaria, es esencial implementar estrategias de financiamiento diferenciadas que aborden sus desafíos específicos, promoviendo así una mayor equidad y resiliencia en el sector rural.

La asistencia técnica en las UPAs según la ENA en 2019, fue mayormente proporcionada por proveedores comerciales de insumos, con una menor participación de entidades públicas como UMATAS y un bajo reconocimiento de la Secretaría de Agricultura, Desarrollo Rural y Medio Ambiente (SADRA). Sin embargo, la creciente implementación de procesos de extensión rural y el acompañamiento a proyectos productivos sugieren una mejora en la asistencia institucional, lo que podría fortalecer la capacidad productiva y el desarrollo rural en el departamento.

A pesar de los avances en algunos proyectos productivos, aún existen productores que enfrentan dificultades para sostener y expandir sus iniciativas debido a la falta de apoyo y acompañamiento técnico constante, como es el caso de un productor que, a pesar de su esfuerzo, sigue necesitando asistencia especializada para continuar con su proyecto agrícola de manera exitosa:

> *Ahora se está conformando junto con la administración municipal un grupo de piscicultores, por ejemplo, yo saqué mis peces ahora en Semana Santa, yo tenía dos lagos Yo lo saqué en Semana Santa y no los he podido volver a llenar ni acomodar, porque estamos esperando como las especificaciones técnicas que se van a impartir para que los pozos queden como se deben hacer. (Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024).*

> *Cuando empezó a salir la primera producción no compraban el plátano, que porque tenga que pasar exactamente por un tubo con unas medidas específicas. Y si no era el plátano que pasaba por ahí, no se lo compraba. Entonces la gente con todos esos cultivos, con esa cantidad de plátano y demás pues de nada le sirvió estar asociadas porque no les garantizaron, pues como la compra del producto ni nada de eso. Y no hubo como unas condiciones específicas de que cómo era que debían manejarlo para que cumplieran con esas características. (Productor campesino de La Tebaida, agosto de 2024).*

A pesar de los esfuerzos institucionales por mejorar la asistencia técnica y el apoyo a los productores rurales, algunos campesinos enfrentan dificultades debido a la falta de cumplimiento de las promesas de apoyo de las entidades públicas, como lo expresan los testimonios que comparten sus experiencias sobre las limitaciones que enfrentan al no recibir el respaldo esperado para fortalecer sus proyectos productivos:

> *Hay asociaciones de plátano, pero a uno no le llega el ruido no le llega ayudas... Se lo pierden, se roban las ayudas, al campesino no le llega si no una llovizna... hay mucha rosca. (Hombre campesino de Génova, agosto de 2024).*

> *Yo me hice anotar y dijeron que 6 Marranos nos daban listo, yo contento si nos dan 6 marrano y el concentrado, son 6 Marrano, para cada marrano son cuatro bultos para levantarlos para ser de 120 que quedé. Y ya fuimos como a 3 reuniones a decir y ahora que ya nos van a dar solo 1. Se perdieron 5 entonces, ahí le dije señor no vuelvo más aquí, yo no vuelvo más. (Hombre campesino de Génova, agosto de 2024).*

En este contexto, se hace necesario una mayor presencia institucional y una vigilancia más estricta en la ejecución de los proyectos públicos, para asegurar que el apoyo llegue de manera efectiva a los campesinos, quienes son los que más lo necesitan para fortalecer su capacidad productiva y mejorar sus condiciones de vida.

El éxito de esta estrategia depende del compromiso institucional para formular, financiar e implementar proyectos integrales de desarrollo agropecuario, incluyendo la infraestructura física y logística, mecanización, fortalecimiento del sector primario, mejora de instalaciones de postcosecha y transformación, y avances en tecnología e innovación, con el objetivo de elevar la productividad y mejorar la calidad de vida en el sector rural del departamento. (ADR y MADR 2022).

Acciones de formación impartidas por la regional Quindío a través de la estrategia CAMPESENA:

Durante la vigencia 2024 la regional Quindío a través del Centro de Agroindustrial, Comercio y Turismo y Desarrollo Tecnológico de la Construcción y la Industria, impartió 112 programas de formación a través de 393 cursos (382 cursos cortos y 11 programas de nivel titulada); con 7.245 aprendices matriculados; 3.919 aprendices mujeres y 3.326 a aprendices hombres; los programas de mayor demanda en la capacitación de los aprendices han sido:

1. Control de montaje a unidades de producción de especies menores
2. Básico en agricultura ecológica
3. Comportamiento emprendedor
4. Control de montaje a unidades de producción de especies menores
5. Gestión de proyectos comunitarios
6. Multiplicación y propagación de material vegetal

Fuente: Reporte P04, Aplicativo Gestión Académico Administrativo Sofía Plus, septiembre de 2024.

Recomendaciones para fortalecer la economía campesina desde la oferta de servicios SENA

Las recomendaciones que se exponen a continuación son el resultado del trabajo de campo, desarrollado a través de entrevistas y grupos focales que se realizaron con los campesinos y campesinas de los municipios de Salento, Montenegro, La Tebaida, Génova. En cada encuentro se formuló la pregunta sobre sus necesidades, expectativas e intereses relacionados con la entidad y a partir de las respuestas proporcionadas el equipo de caracterización recoge en este apartado las principales recomendaciones que considera se puede evaluar para que se asegure el acceso y permanencia de la población campesina en la oferta integral de servicios y que sean pertinentes a las características y contexto de la región.

Formación titulada y complementaria

1. Programas de capacitación específicos en producción agrícola, transformación de alimentos y comercialización y elaboración de proyectos.
2. Formación en cultivos de hortalizas para diversificar sus producciones y contribuir a la soberanía alimentaria.
3. Formación en emprendimiento y visión empresarial.
4. Curso en prácticas de conservación y uso de semillas nativas y diversificación de cultivos que contribuya a la soberanía alimentaria.

5. Curso presencial en asociatividad y cooperativismo para optimizar funcionamiento administrativo, contabilidad, finanzas y presupuesto que fortalezca las formas organizativas de los campesinos.
6. Formación titulada y complementaria se fortalezcan las metodologías de aprendizaje adaptadas para adultos y adultos mayores.
7. Educación bilingüe, especialmente inglés para estudiantes y jóvenes enfocado al turismo.
8. Algunos estudiantes mencionaron cursos en barbería o mecánica.
9. Habilidades blandas, como fortalecimiento de liderazgo, acompañamiento a mujeres, entre otras.
10. Formación en energías renovables como energía solar, instalación de paneles solares para las fincas y los caminos.

3. Emprendimiento

1. Asesoría para acceder a recursos de capital semilla a través de otras fuentes de financiaciones diferentes al Fondo Emprender para fortalecer las unidades productivas,
2. Acompañamiento personalizado en la fase de formulación y orientación respecto a los requisitos para aplicar a recursos de Fondo Emprender, en lo referente a los documentos solicitados
3. Acompañamiento para la creación y fortalecimiento de unidades productivas y orientación en estrategias de penetración de mercados locales y nacionales
4. Flexibilizar requisitos y procesos, como manejo de la plataforma o formatos solicitados para la población campesina.

4. Certificación de Competencias Laborales

Fortalecer las estrategias de difusión y requisitos, asegurando que la información la reciban actores claves, líderes y Juntas de Acción Comunal, para que la población pueda solicitar la certificación; pues se evidencia que hay un desconocimiento de este servicio en los grupos focales realizados.

Recomendaciones generales:

Comentado [CP1]: Por favor revisar y diferenciar con las otras regionales, ya que quedan similares

Comentado [MV2]: No se si dejar esta, ya que el colegio no era rural y estos jovenes querían era dedicarse a otras cosas

1. Las comunidades valoran la presencia del SENA en las zonas veredales, que las capacitaciones se desarrollen en esos territorios, las distancia entre veredas es compleja, pero más difícil desplazarnos al casco urbano.
2. Que el acompañamiento en la formulación de proyectos no se agote en la asesoría, que se realice seguimiento el proceso, en la siembra, transformación, manejo de herramientas.
3. Asegurar un acompañamiento continuo después de recibir formación y montaje de unidad productiva, para garantizar su sostenibilidad.
4. Es necesario que también se realice seguimiento a egresados y egresadas de los programas de formación, pues existe la percepción de que muchos de esos conocimientos no se están aplicando, ya sea hacer el seguimiento en las fincas o al interior de las asociaciones.
5. Articulación con entidades como Alcaldía y Gobernación para optimizar la oferta y difundir la información con los representantes de las Juntas de Acción Comunal, asociaciones, organizaciones para que los servicios lleguen de manera concertada y se atienda con mayor pertinencia los requerimientos.
6. Aumentar los espacios de participación con las comunidades para hacer seguimiento de las acciones implementadas, generar mayor confianza y sostenibilidad a los procesos de formación y que la entidad amplíe su cobertura regional.
7. Capacitar a las y los instructores y comunidad SENA, en pedagogías con enfoque intercultural que favorezca el diálogo entre los saberes ancestrales, empíricos de las comunidades campesinas y aprovechar las sinergias de los diferentes actores.
8. Socializar y difundir la oferta y requisito de la estrategia CampeSena a través de diferentes medios y canales de comunicación tradicionales de cada región (perifoneo, radio, grupos de WhatsApp) para que la población conozca la oferta y puedan acceder a los servicios oportunamente.
9. Garantizar la continuidad de proyectos que nacen a partir de un plan de gobierno, para que no acabe cuando finalice el periodo de gobierno.

Conclusiones

Las principales conclusiones fueron agrupadas por dimensión y se presentan a continuación:

Dimensión Productiva

- Los testimonios de la población campesina revelan que la marginalización de sus territorios está ligada a la falta de acceso a infraestructura básica, mercados justos y escaso apoyo institucional, lo que limita su capacidad para mejorar sus condiciones de vida a pesar de sus esfuerzos productivos. La economía campesina enfrenta no solo la pobreza material, sino también una exclusión territorial, donde sus voces y necesidades siguen siendo desatendidas en el contexto nacional. Por tanto, para abordar las particularidades del campesinado, es esencial reconocer la diversidad territorial y las prácticas organizativas que responden a las condiciones y oportunidades de cada región; es ahí donde el SENA debe llegar con su oferta institucional, con estrategias de formación presenciales principalmente
- Se deben reconocer los cambios en la actividad económica del departamento de Risaralda, donde la producción agropecuaria disminuyó en un 7,6% (alrededor de 9,027 ha) en los últimos años. Por el contrario, el turismo rural como alternativa económica, ha presentado una tendencia de crecimiento significativa y es uno de los sectores promisorios para el departamento, que busca resaltar y rescatar las riquezas propias de cada uno de los 14 municipios.
- Algunos campesinos desean darle un valor agregado a su producción agropecuaria y crean un producto especial con identidad de la región. Estos procesos de transformación requieren ser tecnificados y cualificados para mejorar su comercialización en los mercados campesinos o para abrir mayores oportunidades de exportación.
- Los testimonios evidencian que, aunque los campesinos conocen la normativa de sanidad que regula la producción animal, su incumplimiento dificulta la comercialización de productos frescos. Esto subraya la necesidad urgente de una intervención institucional que ofrezca capacitación, acompañamiento y asesoramiento a los productores, así como el establecimiento de canales de comercialización adecuados.

Aprendizajes y retos

- Cada comunidad campesina requiere un abordaje diferente, por su arraigo cultural e histórico, lo que invita a apropiar de manera consiente un lenguaje, un estilo de relación y formas de comprender sus relatos y estilo de vida.

- Los participantes se conectaron con la propuesta metodológica de trabajo de campo y expresaron abiertamente su satisfacción y orgullo al ser escuchados, lo que propicio un ambiente de confianza y empatía.
- Es necesario visitar otros municipios del departamento que permita dar un mayor contraste de la diversidad climática, cultural y productiva, para comprender la complejidad de la región y su población campesina.

Glosario

Caracterización: Es un ejercicio investigativo que busca identificar y obtener información sobre las particularidades (características, necesidades, intereses, expectativas y preferencias) de las ciudadanías y los grupos de valor con los que interactúa una entidad las ciudadanías con el fin de agruparlos o segmentarlos de acuerdo con atributos o características similares. Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas. (Función Pública, 2024. P. 9)

Enfoque diferencial: perspectiva de análisis que permite obtener y difundir información sobre grupos poblacionales con características particulares en razón de su edad o etapa del ciclo vital, género, pertenencia étnica, campesina y discapacidad, entre otras; para promover la visibilización de situaciones de vida particulares y brechas existentes, y guiar la toma de decisiones públicas y privadas (adaptado del artículo 13 de la Ley 1448 de 2011, Ley de Víctimas).

Enfoque campesino: El campesinado constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada, por lo cual es sujeto de derechos integrales teniendo especial protección constitucional y es objeto de política pública. Requiere ser identificado y caracterizado en su situación social, económica y demográfica. (DANE, Enfoque Diferencial, enfoque campesinado. 2020).

En respuesta a órdenes judiciales, el campesinado se constituye un grupo poblacional con una identidad cultural diferenciada y es sujeto de derechos integrales.

Enfoque étnico: Este enfoque parte de la necesidad de identificar y caracterizar a la población que hace parte de los grupos étnicos, con el objetivo de visibilizarla y ser fuente de información para el reconocimiento de la diversidad poblacional del país. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques Étnicos, s.f.)

Enfoque de género: Este enfoque identifica y caracteriza las particularidades contextuales y situaciones vivenciadas por las personas de acuerdo con su sexo y a los constructos sociales

asociados con dicho sexo, con sus implicaciones y diferencias económicas, políticas, psicológicas, culturales y jurídicas, identificando brechas y patrones de discriminación. (DANE, Enfoque Diferencial: Enfoques de Género, 2022).

Enfoque de interseccionalidad: perspectiva que permite conocer la presencia simultánea de dos o más características diferenciales de las personas (género, discapacidad, etapa del ciclo vital, pertenencia étnica y campesina entre otras) que en un contexto histórico, social y cultural determinado incrementan la carga de desigualdad, produciendo experiencias sustantivamente diferentes entre los sujetos (adaptado de Corte Constitucional-Sentencia T-141-15).

Enfoque territorial: Parte de una visión sistémica y holística de un territorio determinado, que permite potenciar las capacidades locales propiciando la participación y cooperación de los actores y el aprovechamiento de sus recursos, en un proceso que pueda lograr el ordenamiento, la productividad y la sostenibilidad del territorio. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Desarrollo regional: es una estrategia de desarrollo en un nivel espacio-temporal concreto, que combina procesos de organización y de acción colectiva (entre la comunidad campesina, las organizaciones sociales o productivas y los agentes de desarrollo), con procesos de creación de significaciones y representaciones (cultura local), redes sociales y políticas de democracia e inclusión social, y de generación de capacidades de gestión ya sean sociales y productivas. Empoderamiento campesino y Desarrollo local Revista Austral de Ciencias Sociales. N°4 2000 Universidad Austral de Chile.

Desarrollo local: el desarrollo local es una estrategia que se basa en la mejora continua de los recursos disponibles y particularmente de los recursos naturales y del patrimonio histórico y cultural, ya que con ello se contribuye a aumentar la ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población; su efecto está condicionado por la coordinación en el territorio de las acciones, por lo que pierde eficacia cuando las acciones se ejecutan de manera aislada, ya que limitan los efectos de la interacción entre las fuerzas del desarrollo. Los actores locales son quienes diseñan y controlan su ejecución. https://www.redalyc.org/pdf/4795/479549575007.pdf

Economía verde: Esta se ha definido como aquella que resulta en un mejoramiento del bienestar humano y la equidad social, mientras se reducen los riesgos ambientales y las carencias ecológicas

Economía solidaria: La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, además de generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad. (Razeto, 2010).

Mercados campesinos y comunitarios: 28 Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local caracterizados por: (i) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (ii) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (iii) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (iv) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (v) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (vi) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Estos esquemas de comercialización suelen operar en parques, escuelas y otro tipo de espacios de tipo público o comunitario. https://www.minagricultura.gov.co/Documents/lineamientos-acfc.pdf

Referentes

Betancourt, M.; Posada, V.; Lastra, C.; Carrillo, L.; y Montealegre V. (2017). Informe final, Carta Acuerdo FAO-ANZORC. Parques con Campesinos en Colombia. Aportes científicos y jurídicos de análisis sobre el Campesinado, la Conservación y los Parques Nacionales en Colombia. Bogotá D.C., Colombia. 420 pág.

Agencia Nacional de Tierras. (2024). En Quindío ya se conformaron 12 Comités Municipales de Reforma Agraria. https://www.ant.gov.co/en-quindio-ya-se-conformaron-los-12-comites-municipales-de-reforma-agraria/

Comisión de la Verdad (2022). Hay Futuro si hay verdad. Informe Final. Tomo 11. Colombia adentro: relatos territoriales sobre el conflicto armado. Vol. 5. Eje Cafetero.

Sentencia T-141-15. (2015) Acción de tutela presentada por Absalón Segundo Mosquera Palacios, contra la Corporación Universitaria Remington

DANE (2014). Censo Nacional Agropecuario.

DANE (2018). Geovisor de información de resguardos del CNPV – 2018. En: https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/sociedad/resguardos-cnpv2018/

DANE (2019). Encuesta Nacional Agropecuaria.

DANE (2020). Guía para la inclusión del enfoque diferencial e interseccionalidad.

DANE (2021). Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras. Resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018.

DANE y ONU Mujeres. (2022). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

DANE (2023). Caracterización sociodemográfica del campesinado en Colombia.

DANE (2023). Encuesta de Cultura Política.

DANE (2023). Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

DNP (2014). Misión para la transformación del campo.

Función Pública (2024). Guía de Caracterización de las Ciudadanías Diversas.

ICANH (2018). Conceptualización del campesinado en Colombia. Documento técnico para su definición, caracterización y medición.

Ley 1448 Art. 13 (2011). Ley de Víctimas.

Maestre-Másmela , D. M., & Roa-García, M. C. (2023). Las Zonas de Reserva Campesina (ZRC) Alrededor de Parques Nacionales Naturales (PNN) en Colombia: Entre el conservacionismo y el Extractivismo. *Historia Ambiental Latinoamericana Y Caribeña (HALAC) Revista De La Solcha*, *13*(1), 213–245. https://doi.org/10.32991/2237-2717.2023v13i1.p213-245

Microanálisis, Evaluaciones Agropecuaras EVAs. Unidad de Planificación Rural Agropecuaria UPRA.

Min. Agricultura (2017). Lineamientos para la Reforma Rural Integral del Acuerdo de Paz que promueven el desarrollo rural con enfoque territorial.

Min. Cultura (2024). Biblioteca Básica de Cocinas Tradicionales.

ONU Mujeres & DANE (2020). Propiedad rural en Colombia. Un análisis con perspectiva de género e integración de fuentes de datos.

Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial – PIDARET, Agencia de Desarrollo Rural (ADR), FAO Y Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural del Quindío. (2021).

Plan Desarrollo Departamental (2024-2027), Diagnóstico de sector, ambiente y desarrollo sostenible.https://quindio.gov.co/medios/Documentos_Plan_Dllo-2024-2027/FS_SECTOR_AMBIENTAL.pdf

Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (2020-2023). Departamento del Quindío. https://repository.agrosavia.co/bitstream/handle/20.500.12324/36547/Ver_documento_36547.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Razeto, L. (2010). ¿Qué es la economía solidaria?

SENA (16 de febrero de 2023). Acuerdo 003 de 2023. Por el cual se crea la Estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina (FEEC), en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y se dictan otras disposiciones. D.O. 52343.

Universidad Austral de Chile (2000). Empoderamiento campesino y Desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales, N°4*.